

# 敬老の日に 「火の用心」の贈り物

敬老の日（9月21日）にあわせて、  
「住宅防火・防災キャンペーン」が  
全国一斉に実施されます。

実施期間 9月1日(火)～21日(月)

住宅火災で亡くなられる方の、約7割が、65歳以上の高齢者となっています。

キャンペーンでは、大切なおじいちゃん、おばあちゃんが火災の被害にあわないように、

火の用心の贈り物

「住宅用火災警報器」「住宅用消火器」「防災品」を贈ることを呼び掛けています。



愛する家族を  
守るために

# 住宅防火・防災 キャンペーン

キャンペーン期間

令和2年

9月1日(火)

～21日(月)



## 敬老の日に



# 「火の用心」の贈り物

住宅用  
火災警報器



すべての住宅に設置が必要な住宅用火災警報器。電池切れで万が一の時に作動しなかったということがないよう、定期的に作動確認することが大切です。

防災品



住宅火災による死者数と高齢者の割合



住宅用消火器



いざという時に備えて住宅用防災機器等(住宅用火災警報器・住宅用消火器・エアゾール式簡易消火具・防災品など)を身近に備えましょう。

最近の  
防火・防災  
プロジェクト

## 消防庁